**Единый урок**

**«**«Интернет - безопасность»

**Цели:**

1.     Расширение и углубление знания учащихся о глобальной сети Интернет

2.     Воспитание осознанного и ответственного подхода к работе с информацией

**Задачи:**

1.     Расширить знания об Интернет

2.     Научить ребят поиску информации в сети Интернет

3.     Сформировать навыки работы с информацией

4.    Привить учащимся правила сетевого этикета.

5.     Научить способам защиты информации на компьютере

**Оформление:**

[Мультимедийная презентация;](%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C.pptx)

**Ход занятия**

**I.Организационный момент.**

**II.Беседа с классом**

1. Учитель Интернет (глобальная компьютерная сеть) на сегодняшний день - это около 15 миллионов абонентов в более чем 150 странах мира, ежемесячно размер сети увеличивается на 7-10 %. Ранее Всемирная сеть использовалась исключительно в качестве среды передачи файлов и сообщений электронной почты. Сегодня с ее помощью решаются сложные задачи распределенного доступа к Интернет-ресурсам, и Интернет становится все более популярным в мире обычного общения. Слайд 1
2. Ребята, Как вы думаете, кому такая форма общения жизненно необходима?
3. *Ответы учащихся*

Учитель

1. Действительно, общение посредством Интернет особенно важна для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам межличностно обеднена. Такие люди используют всемирную сеть Интернет, как альтернативу своему непосредственному (реальному) окружению. Около половины пользователей Интернета выходят на просторы Сети для расширения своего круга общения, так как опосредованная компьютером коммуникация создает иллюзию товарищеских отношений без требований дружбы. Интернет играет колоссальную роль в организации такого общения. Общение посредством Интернета вышло за пределы только одной страны. Огромнейшее количество всевозможных международных Интернет – форумов дает возможность принимать участие всем, кто владеет английским языком и общаться в чатах, обеспечивая себя возможностью исследовать культуру других стран и давать иностранцам представление о своей культуре – культуре России.У сетевой коммуникации имеется масса преимуществ по сравнению с общепринятыми способами личного общения, и именно они играют огромную роль в привлечении людей к Интернет - общению. Таким образом, всемирная сеть Интернет, охватывая почти все цивилизованные уголки нашей планеты, является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их как национального, так и межнационального самосознания. Слайд 2
2. А какие сетевые сервисы вы знаете, чем пользуетесь?

*Ответы учащихся*

Слайд3

3 .Учитель Давайте посмотрим и узнаем как правильно работать с информацией в сети слайд 4

4 Учитель Во всем мире происходит бурное и стреми­тельное развитие рынка электронной ком­мерции и в связи с этим появилось понятие «интернет-по­требитель». Процесс совершения покупки в интернет-среде существенным образом от­личается от процесса приобретения товара в традиционных магазинах из-за виртуального представления товара и условий его постав­ки. Поведение интернет-потребителей отличается от традиционного пове­дения. Скажите, пожалуйста, совершали в вашей семье интернет – покупки и как это происходило? В чем существенное различие между обычным потребителем и «интернет – потребителем?» Слайд 5, 6

*Ответы учащихся*

5 Учитель А теперь поговорим о самом главном. Как же все-таки защитить себя и свой компьютер от нежелательного вмешательства. Какие способы защиты вы знаете?

*Ответы учащихся*

А еще узнаем о сетевом этикете. Слайды 7 - 12

**III Заключение:**

Итак, наш урок, к сожалению, закончен. Но еще расширить знания о безопасности в сети Интернет всегда помогут уроки информатики

*Интернет-ресурсы*

<http://a-vir.chalna.edusite.ru/p16aa1.html>

<http://ipk.68edu.ru/docs/bezopasnostdeti/nedelya-internet.pdf>

<http://www.microsoft.com/eesti/haridus/veebivend/koomiksid/rus/html/etusivu.htm>

Безмалый В.Ф. Современные угрозы в цифровом мире. http:/BEZMALY.WORDPRESS.COM